

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

PERANCANGAN COVER ALBUM FANA
BAND SENJA DALAM PROSA



Diajukan Guna Mencapai Gelar Ahli Madya Diploma III
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh :
Muhammad Yusuf
C9511057

PROGRAM STUDI D III DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016

PERSETUJUAN

Pengantar Karya Tugas Akhir Dengan Judul

PERANCANGAN COVER ALBUM FANA BAND SENJA DALAM PROSA

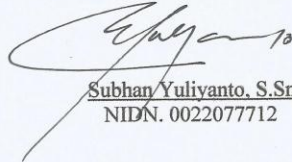
Telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan penguji:

Pembimbing I



Sigit Purnomo Adi, S.Sn, M.Sn.
NIP. 198203162005011003

Pembimbing II



Subhan Yuliyanto, S.Sn.
NIDN. 0022077712

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Hermansyah Muttakin, S.Sn, M.Sn.
NIP.197111152006041001

PENGESAHAN

Pengantar Karya Tugas Akhir
Telah diterima dan dietujui oleh Panitia Tugas Akhir
Pada tanggal, 24 Mei 2016

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir
Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn.
NIP.197111152006041001

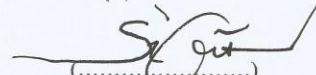
Sekretaris Sidang Tugas Akhir
Dedy Eka Timbul Prayoga, S.Sn
NIDN.0603098202

Pembimbing I Tugas Akhir
Sigit Purnomo Adi, S.Sn., M.Sn.
NIP.198203162005011003

Pembimbing II Tugas Akhir
Subhan Yuliyanto, S.Sn.
NIDN.0022077712


(.....)


(.....)


(.....)


(.....)



Menegetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain
Drs. Ahmad Adib, M. Hum., Ph.D.
NIP.19207081992031001



Ketua Program Studi D3
Desain Komunikasi Visual
Hermansyah Muttaqin, S.Sn, M.Sn.
NIP.197111152006041001

MOTTO

Pikirkan proses bukan hasil. Ajarkan yang kamu tau.
Belajarliah menerima pukulan.

PERSEMBAHAN

Karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Bapak Joko Purwanto dan Ibu Rukamti selaku orangtua.
2. Diploma III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain,
Universitas Sebelas Maret Surakarta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala hidayah, inayah dan segala pertolongan dan keridhaan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan judul Tugas Akhir PERANCANGAN COVER ALBUM FANA BAND SENJA DALAM PROSA. Adapun Tugas Akhir ini disusun guna mencapai gelar Ahli Madya Diploma III Program Studi D III Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tidak terlepas dari bantuan semua pihak baik dari lingkungan keluarga, kampus Universitas Sebelas Maret maupun dari lembaga/perusahaan/perorangan tempat perancangan ini dilakukan. Maka ungkapan rasa terima kasih serta segala penghargaan pantas untuk disampaikan kepada yang terhormat :

1. Drs. Ahmad Adib, M. Hum., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain UNS.
2. Hermansyah Muttaqin, S.Sn. M.Sn., selaku Ketua Program Studi D III Desain Komunikasi Visual.
3. Hermansyah Muttaqin, S.Sn. M.Sn., selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
4. Dedy Eka Timbul Prayoga, S.Sn, selaku Sekretaris Sidang Tugas Akhir.
5. Andreas Slamet Widodo, S.Sn., M.Hum., selaku Pembimbing Akademis.
6. Sigit Purnomo Adi, S.Sn., M.Sn., Selaku pembimbing I yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
7. Subhan Yuliyanto, S.Sn., selaku pembimbing II yang senantiasa sabar dalam membimbing dan mengarahkan hingga terselesaikannya konsep Tugas Akhir ini.
8. Ari Susanto, Aditya Rahadian, Irfan Fauzy, dan Bagas Kurniawan, sebagai personel band Senja Dalam Prosa

9. Uci Sulistiowati, S.Pd., selaku petugas Tata Usaha yang telah turut membantu dalam segala urusan administrasi
10. Seluruh keluarga besar Diploma III Desain Komunikasi Visual, FSRD, UNS yang tidak dapat disebutkan secara satu persatu.

Dengan segala kekurangan dan keterbatasan dan kekurangan yang ada karena kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, maka penulis menyadari bahwa konsep Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan dan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah diharapkan. Semoga penulisan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua, amin.

Surakarta, 24 Mei 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	3
BAB II IDENTIFIKASI DATA	4
A. Profil Band Senja Dalam Prosa	4
1. Sejarah Berdirinya Band Senja Dalam Prosa	4
2. Personel Band Senja Dalam Prosa	4
3. Diskografi Band Senja Dalam Prosa	10
4. Perjalanan Panggung	14
B. Target Market Album Band Senja Dalam Prosa	21

1. Geografi	21
2. Demografi	21
3. Psikografis	21
C. Promosi Yang Pernah Dilakukan	21
1. Produk <i>Merchandise</i>	22
2. Media Sosial	23
D. Kompetitor	24
1. Profil Matius III:II	24
2. Diskografi Matius III:II	26
3. Perjalanan Panggung	28
4. Promosi yang telah dilakukan	31
BAB III KONSEP PERANCANGAN	35
A. Konsep Kreatif	35
B. Startegi Visual	36
1. Visual Verbal	36
2. Non Verbal	37
C. Target Media.....	42
1. Media Utama	42
2. Media Pendukung	46
D. Refrensi Karya	54
1. Referensi Cover Album	55
2. Referensi ilustrasi	57
E. Proses Perancangan	58
1. Proses Perancangan Karya Utama	60
2. Proses Perancangan Karya Pendukung	63
F. Anggaran Biaya Produksi	67
1. Karya Utama	67
2. Karya Pendukung	68
G. Target Audiene	68

1. Geografi	68
2. Demografi	68
3. Psikografis	69
H. Visualisasi Karya	70
1. Karya Utama	70
2. Karya Pendukung	78
BAB IV PENUTUP	87
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Band Senja Dalam Prosa.....	4
Gambar 2.2. Ari Susanto	5
Gambar 2.3. Aji Morales	6
Gambar 2.4 Eba.....	7
Gambar 2.5. Irfan Fauzy	7
Gambar 2.6. Bagas Kurnianto	8
Gambar 2.7. Satya Vega.....	9
Gambar 2.8. Aditya Rahadian	10
Gambar 2.9. Personel Band Senja Dalam Prosa Pada Saat Mini Album Kala	11
Gambar 2.10. Senja Dalam Prosa KALA EP Kaset Release Hema Records	12
Gambar 2.11. Senja Dalam Prosa KALA EP Cd Version Release Sailboat Records.....	12
Gambar 2.12. Poster Metal In Fashion.....	14
Gambar 2.13. Poster Matiasu Java Micro Tour 2013	15
Gambar 2.14. Poster Komplikasi	16
Gambar 2.10. Poster Sailboat Records Showcase #1	17
Gambar 2.16. Poster ESOTERIC AGENDA.....	18
Gambar 2.17. Poster Records Store Day Solo 2015	19
Gambar 2.18. MNSTRSTRSS Java Tour 2015	20
Gambar 2.19. Kaos Senja Dalam Prosa	22
Gambar 2.20. <i>Sweater</i> Senja Dalam Prosa.....	22
Gambar 2.21. Profil Soudcloud Senja Dalam Prosa	23
Gambar 2.22. Profil Twitter Senja Dalam Prosa.....	23
Gambar 2.23. Profil Facebook Senja Dalam Prosa.....	24
Gambar 2.24. Logo Matius III:II.....	25
Gambar 2.25. Live Perform at Sam Fest 2014.....	25
Gambar 2.26. Poster Launching Album PENGHABISAN	27
Gambar 2.27. Poster Live Riot at Home Show	28

Gambar 2.28. Poster Sam Fest 2014	29
Gambar 2.29. Machbeth Eleven Years Strong Music Festival	30
Gambar 2.30. Matius III:II <i>Limited Boxset</i>	31
Gambar 2.31. Kaos Matius III:II Berkolaborasi dengan STEEZE.LTD	32
Gambar 2.32. <i>Patches</i> Matius III:II	32
Gambar 2.33. Facebook Matius III:II	33
Gambar 2.34. Twitter Matius III:II	33
Gambar 2.35. Soundcloud Matius III:II.....	34
Gambar 3.1. Warna Yang Digunakan	39
Gambar 3.2. Tipografi Yang Digunakan.....	41
Gambar 3.3. Kerangka Luar <i>Cassette</i> Yang Digunakan	43
Gambar 3.4. Kerangka Dalam <i>Cassette</i> Yang Digunakan.....	43
Gambar 3.5. Label <i>Cassette</i> Yang Digunakan	43
Gambar 3.6. Kerangka CD Yang Digunakan	44
Gambar 3.7. Label CD Yang Digunakan	44
Gambar 3.8. Kerangka <i>Vinyl</i> Yang Digunakan.....	45
Gambar 3.9. Label <i>Vinyl</i> Yang Digunakan	45
Gambar 3.10. Ilustrasi Buku Lagu 1	47
Gambar 3.11. Ilustrasi Buku Lagu 2	48
Gambar 3.12. Ilustrasi Buku Lagu 3	50
Gambar 3.13. Ilustrasi Buku Lagu 4	51
Gambar 3.14. ilustrasi Buku Lagu 5	52
Gambar 3.15. <i>Cover Album</i> Snow Patrol	55
Gambar 3.16. <i>Cover Album</i> Royal Blood	56
Gambar 3.17. <i>Cover Album</i> Band Vague 1	56
Gambar 3.18. <i>Cover Album</i> Band Vague 2	57
Gambar 3.19. <i>Cover Album</i> Band Vague 3.....	57
Gambar 3.20. <i>Cover Album</i> Band Vague 4.....	57
Gambar 3.21. Karya Aditya Pratama 1	58
Gambar 3.22. Karya Aditya Pratama 2	58

Gambar 3.23. Karya Owen Gent 1	59
Gambar 3.24. Karya Owen Gent 2.....	59
Gambar 3.25. Sketsa <i>Artwork</i> Yang Sudah Melalui Proses <i>Scanning</i>	60
Gambar 3.26. Salah Satu <i>Sample Watercolor</i> Yang Digunakan <i>Coloring</i>	61
Gambar 3.27. Proses <i>Coloring</i>	62
Gambar 3.28. Proses Penataan <i>Layout</i>	62
Gambar 3.29. Sketsa <i>Artwork</i> 1	63
Gambar 3.30. Sketsa <i>Artwork</i> 2	64
Gambar 3.31. Sketsa <i>Artwork</i> 3	64
Gambar 3.32. Sketsa <i>Artwork</i> 4	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Harga Karya Utama	67
Tabel 3.2. Tabel Harga Karya Pendukung	68